



CINDY DROUGUET

FREELANCER
MARKETING DIGITAL &
SOCIAL MEDIA

PROFIL

Professionnelle du marketing, trilingue, orientée vers l'international, expérimentée, spécialisée dans le marketing digital et les réseaux sociaux & photographe

INFORMATION

Adresse: Rue de l'Ansérine 21, 4600 Visé, BE
Téléphone: +32470133154
E-mail: cindy@e-marketize.com

Nationalité: Belge
Date de naissance: 16/10/1981
Etat civil: Mariée, 3 enfants

 [linkedin.com/in/cindydrouguet](https://www.linkedin.com/in/cindydrouguet)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Freelancer Marketing Digital & Social Media

PR officer & Campaign specialist - Partena Professional (interim)

A partir de 10/2020 - Bruxelles (BE)

- PR: relation avec la presse, coordination avec l'agence de presse, définition de la stratégie, écriture des communiqués de presse
- Coordination des activités sur les réseaux sociaux (Facebook & LinkedIn) - Social Seeder (programme d'ambassadeur) - Création de contenu
- Coordination de campagnes (e-mailing, website, canaux en ligne, réseaux sociaux, whitepaper)

BOSE CORPORATION

EU Social Media Specialist

07/2017 – 01/2020 - Maastricht (NL)

- Coordination des activités Social Media sur Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Pinterest dans 9 marchés européens
- Définition et exécution du calendrier Social Media – Campagnes et Always On – UGC - Collaboration avec des influenceurs
- Supervision du community management en Europe
- Collaboration avec des agences Social/Média à Londres
- Définition de la nouvelle stratégie pour l'Europe basée sur la stratégie globale

In-Market Consumer Marketing Specialist

08/2013 – 06/2017 - Tongres (BE)

- Développement de la communication/planning des campagnes média et digitales
- Relations presse, organisation d'événements
- PR et salons (Batibouw, Zenith, 50+beurs), partenariats, influenceurs
- Marketing Direct local / Support localisation

HANS ANDERS

Marketing Coordinator

01/2010 – 07/2013 - Hasselt (BE)

- Préparation and exécution du Plan Marketing
- Coordination des activités marketing et média: radio, print, dépliants toutes-boîtes, matériel PLV, mailings
- Contact avec les agences publicitaires, fournisseurs et partenaires
- Activités de relations publiques et marketing retail pour les filiales
- Gestion du budget

OCE BELGIUM (CANON)

(Junior) Product Manager -

12/2007 – 12/2009 - Bruxelles (BE)

- Product Life Cycle Management: responsable de l'introduction des produits, de leur disponibilité, du pricing, du forecasting
- Market & Competitive Benchmark: concurrents, groupes cible
- Réalisation d'études de marché
- Préparation du Plan Marketing
- Actions Marketing: direct marketing, événements clients, ect.
- Gestion du budget

Communication Executive - Océ Belgium

05/2007 – 11/2007 - Bruxelles (BE)

COMPETENCES

CONNAISSANCES INFORMATIQUES

- Excellentes connaissances informatiques
- Microsoft Office, MS Project
- Expertise dans les réseaux sociaux:
 - Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest
 - Plateformes All-In-One: Percolate, Curalate, Fanpage Karma
- Expertise Google: référencement naturel et payant, Google Analytics, Google docs
- CMS: Wordpress, Drupal

PHOTO & VIDEO

- Excellentes compétences en photographie (création de contenu)
- Traitement photo/video: Adobe, Photoshop, Lightroom, InDesign, Filmora

FORMATION & COACHING

- Formatrice à IFAPME Liège-Huy-Verviers (Community Manager)
- Formations et coaching dans des organisations sans but lucratif (Patro, Jeunesse et Santé, YFU)

EXPÉRIENCES INTERNATIONALES

- 2007-2020
Travail en équipes multidisciplinaires au niveau global, Europe, US, EMEA
- 2005
Semestre d'études à l'étranger à l'Universidad del Pacifico à Lima, Pérou, dans le cadre de mes études 'International Business' à Maastricht
- 2003
Stage de 3 mois au sein du département Export de l'entreprise productrice d'eau minérale Gerolsteiner à Gerolstein, Allemagne
- 1999-2000
Echange international d'une année aux Pays-Bas (Utrecht, 6 mois) et aux Etats-Unis (Mount Carmel, Illinois, 6 mois)

LANGUES

- Français: langue maternelle
- Néerlandais: courant
- Anglais: courant
- Espagnol: très bien
- Allemand: moyen
- Italien: moyen

FORMATIONS

International Business, Université de Maastricht

2003 -2006

Master Science International Business
Option: Marketing

Bachelor Science International Business
Option: Marketing

Commerce Extérieur, HELMO, Liège

2000 -2003

Bachelier Commerce Extérieur

Ecole secondaire, Collège Royal Marie-Thérèse, Herve

1993 - 1999

CENTRES D'INTÉRÊT

- Photographie
- Voyage, découverte de nouvelles cultures et apprentissage des langues
- Sports: jogging et vélo